附件4：

**评分细则表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格分 | 30分 | 1.满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。  2.价格分计算公式：  价格分=(评标基准价／评标报价)×30分 |
| 2 | 项目实施方案 | 30分 | 投标人提供详细的项目实施方案、培训计划与售后服务保障方案，评审小组根据响应情况进行评价：  （1）投标响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应内容针对性强；  （4）投标文件响应内容可操作性强。  （5）投标文件响应内容证明材料真实合理；  满足以上五项要求的评价为优，得30分。  满足以上四项要求的评价为良，得15-29分。  满足以上三项要求的评价为中，得1-14分。 |
| 4 | 专业人员 | 10分 | 投标人公司的教练团队老师获得相关科技课程奖项或优秀指导教师，每项得2分，最高计10分。 |
| 5 | 类似业绩 | 15分 | 投标人公司提供近三年内类似培训项目业绩，提供培训合同（以合同签订时间为准）。每提供一个计5分，此项最高15分 |
| 6 | 服务承诺 | 15分 | 投标人提供详细的服务承诺。评审小组根据响应情况进行评价：  （1）投标文件响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应内容针对性强；  （4）投标文件响应内容科学合理；  （5）投标文件响应内容可操作性强。  满足以上五项要求的评价为优，得15分。  满足以上四项要求的评价为良，得10-14分。  满足以上三项要求的评价为中，得1-9分。 |